

Финансовая культура через блогеров – проект «Мой кошелек»

Презентация	презентация «Финансовая культура через блогеров – проект «Мой кошелек»» доступна по ссылке
Направление	специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	школьники и взрослое население
Охват аудитории	от 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Проект с региональным блогером «Мой кошелек» - блогер вместе со своими детьми посещает интересные места и записывает семейные стримы. Блогер выпустила интересные посты и видео с впечатлениями от интерактивных музейных занятий: «Нескучное деньговедение», «Мастер-класс: как отличить подлинные деньги от подделки», «Квест по экспозиции «Сам себе экскурсовод» и мероприятий на Дне открытых дверей Отделения Самара. Работники Отделения Самара придумывали темы, разрабатывали сценарий стримов, готовили визуал. Видео съемку и монтаж осуществлял блогер.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Посты и видео блогера собирали более 3 тысяч просмотров и более 100 положительных комментариев родительской аудитории. Проект показал высокую эффективность повышения финансовой культуры семьи.

<p>Возможности и инструменты для тиражирования</p>	<ul style="list-style-type: none">• Расширение тематик стримов, направленных на формирование финансовой культуры (в том числе популяризация волонтерского движения в области финансового просвещения).
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------