

«Ближе к людям» – финансовое просвещение через МФЦ

Презентация	презентация ««Ближе к людям» – финансовое просвещение через МФЦ» доступна по ссылке
Направление	специальные проекты с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	взрослое население
Охват аудитории	от 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Практика включает в себя проведение комплекса информационных мероприятий для населения через государственное казенное учреждение Самарской области «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Самарской области»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • размещение брошюр по различным темам финансовой грамотности, плакаты по киберграмотности, видеоролики, позволяющие посетителям в ненавязчивой форме освоить азы финансово-грамотного поведения; • еженедельное опубликование в социальных сетях ГКУ СО «УМФЦ» материалов по финансовой грамотности; • проведение просветительских лекций для работников МФЦ по управлению личными финансами, банковским услугам, страхованию, платежным картам и правилам их безопасного использования. Сотрудники помогают разобраться в этих темах клиентам ГКУ СО «УМФЦ»

Достигнутые результаты	В Самарской области действуют 298 офисов МФЦ. Ежегодно в офисы МФЦ Самарской области обращается более чем 3 млн человек, которым доступна информация по финансовой грамотности, в том числе по защите от финансовых мошенников. 300 сотрудников МФЦ получили знания по финансовой грамотности, которые повышают профессиональные качества работников и соответственно повышается качество оказания услуг населению.
Возможности и инструменты для тиражирования	<ul style="list-style-type: none">• Расширение тематик видеороликов.• Проведение опросов посетителей МФЦ по доступности финансовых услуг